

Cheffe/Chef du service du contrôle du commerce électronique

رئيسة/رئيس مصلحة مراقبة التجارة الإلكترونية

Famille professionnelle : Prévention de la fraude et de la contrebande
 Famille emploi : Responsable de la prévention et du contrôle
 Rattachement structurel : DARR/ DCED
 Formation de référence :
 Statistiques/Informatique/Juridique/économique/fiscalité
 Diplôme requis : Bac+3

Finalité et mission	Piloter les dispositifs de contrôle du commerce électronique, analyser les risques, coordonner les contrôles ciblés et diffuser les modes opératoires de fraude en lien avec les partenaires concernés.
Environnement (interne/externe)	- Interne : Services centraux et Services Déconcentrés - Externe : OMPIC, DGSN, DGI, Gendarmerie Royale, OMD, Douanes étrangères, Office des Changes, UTRF, Chambre de discipline des transitaires agréés en douane, Association des Transitaires Agréés en Douane...
Descriptif des principales activités	- Mettre en place les outils et instruments de contrôle en matière de commerce électronique conformément aux standards nationaux et internationaux en vigueur ; - Identifier et analyser les risques liés au commerce électronique ; - Assurer le suivi du plan national de contrôle ciblant les risques spécifiques au trafic e-commerce et procéder à leur actualisation sur la base des résultats des contrôles ; - Diffuser les modes opératoires détectés, et prescrire le cas échéant, l'élargissement des contrôles ; - Organiser et coordonner les actions avec les structures régionales et les partenaires concernés.
Compétences et niveau requis	- Classement tarifaire (2) - Evaluation en douane des marchandises (2) - Procédures de dédouanement (3) - Régimes économiques en douanes (2) - Analyse des risques de fraudes et renseignement (4) - Techniques d'enquête (3) - Techniques de questionnement, d'audition et d'interrogatoire (3) - Législation et réglementation douanière (3) - Applicatif métier /BADR (4) - Bureautique (4) - Technique de communication (3) - Anticipation et initiative (4)
Résultat attendu et indicateur	- Nombre d'outils de contrôle du e-commerce mis en place. - Nombre d'analyses de risque réalisées. - Taux de réalisation du plan de contrôle. - Nombre de fraudes et modes opératoires détectés. - Nombre d'actions de coordination menées. - Taux de mise en œuvre des recommandations.
Condition de travail	- Conditions normales d'exercice